

Yrittäjät

Samassa veneessä, hyvinvointialue ja pk-yritykset elinvoimaa luomassa

24.5.2022 Aluevaltuutettujen koulutusmoduuli 6.

Heta Vihervirta-Vuontelo
Toimitusjohtaja, Päijät-Hämeen Yrittäjät



**YRITTÄIYYDEN
PUOLESTA**

Yrittäjät

Sisältö

- Päijät-Hämeen Yrittäjät - ketä olemme, mitä teemme
- Elinvoiman merkitys alueella
- Yritysystävällinen hyvinvointialue
- Hyvinvointialuestrategia
- Palvelusetelit
- Hankinnat
- Yhteistyö





Yrittäjät

Päijät-Hämeen Yrittäjät Yrittäjyyden puolesta 85 vuotta

Yrittäjäjärjestö on Suomen suurin elinkeinoelämän järjestö niin valtakunnallisesti, alueellisesti kuin paikallisestikin.

Päijät-Hämeen Yrittäjät on Suomen Yrittäjien aluejärjestö, jäsenmäärä lähes 3000 yritysjäsentä koostuen 11 paikallisyhdistyksen jäsenistä.

Olemme edunvalvontajärjestö, ajamme pienten ja keskisuurten yritysten asiaa yrittäjyyden ja yritysten toimintaolosuhteiden edistämiseksi.

Yrittäjät

Yrittäjien
perustama järjestö

Jäsen-
yrityksiä
115 000

Paikallis-
yhdistyksiä
379

Alue-
järjestöjä
20

Työpaikkoja
660 000
(ml. yrittäjät)

Toimiala-
järjestöjä
58

Luottamus-
henkilöitä
yli **3 800**

Yrittäjiä kuntien
valtuustoissa
2 100

Elinvoiman merkitys

Lähtökohta

- Yrittäjyys luo elinvoimaa, työllisyyttä, verotuloja – pohjan, jonka varassa voidaan tuottaa kaikki muu hyvinvointi asukkaille
- Päijät-Hämeen kasvu tulee maakunnassa toimivien yritysten kasvun kautta
- Elinvoimainen Päijät-Häme ruokkii yritysten, työntekijöiden ja asukkaiden pito- ja vetovoimaa
- Meillä on haasteita mm.
 - julkinen talous velkaantuu vauhdilla
 - työnantajayrittäjien määrä laskee
 - työvoiman saatavuuden haasteet



Yrittäjät

Elinvoiman merkitys

Päijät-Hämeessä on paljon perheyrittäjiä

- 78% yrityksistä perheomisteisia
- 69% yksityisen sektorin työvoimasta työskentelee perheyrittäjissä

Valtakunnallisesti julkisen sote-palvelutuotannon lisäksi on iso joukko yksityistä palvelutuotantoa

- Sote-alan yrityksiä on n. 18 200
- Niistä 90% on enintään neljän hengen yrityksiä

Päijät-Hämeessä sotealan yritysten osuus yhtä merkittävä
(Tilastokeskus 2020/TEM toimialaraportti 2022)

- Toimipaikkoja 680
- Toimipaikoissa henkilöstöä 3022
- Liikevaihto 258 650 000 €
- Valtaosa mikro- ja pk-yrityksiä!

Hyvinvointialue tulee olemaan merkittävä potentiaalinen kumppani eri toimialojen yrityksille – kyse muustakin kuin sote-alasta!



Minkälainen on elinvoimainen & yritysystävällinen hyvinvointialue?

Se on vapaa ja vakaa.

Siellä toteutuu reilu kilpailu.

Sen avoimet markkinat toimivat.

Siellä on korkea osaaminen.

Siellä puhutaan toisista hyvää.

Se kohtelee yhdenvertaisesti kaikkia.

Siellä on toimivat työmarkkinat.

Siellä julkinen sektori ei tunkeudu joka paikkaan.

Siellä ymmärretään mistä raha tulee.

Siellä saa ajoissa apua.

Siellä pienikin voi pärjätä.

Se kantaa ylisukupolvista vastuuta.

Yrittäjät

Elinvoimakumppanuutta: hyvinvointialuestrategia

Hyvinvointialueen **palvelustrategialla** laatua, kustannustehokkuutta ja elinvoimaa kun

- Erotetaan järjestäminen ja tuottaminen selkeästi
- Asetetaan selkeät strategiset tavoitteet palvelumarkkinoiden kehittämiseksi
- Hyödynnetään monituottajamallia
- Luodaan edellytyksiä markkinoiden toimivuudelle ja reilulle kilpailulle: julkisomisteisten yhtiöiden sijaan hyödynnetään markkinoita
- Otetaan käyttöön yhteinen kustannuslaskentajärjestelmä, jonka avulla voidaan verrata eri tuottajien palveluita samoilla kriteereillä



Yrittäjät

Elinvoimakumppanuutta: palvelusetelit

- Soteen käytetään 21-24 miljardia euroa vuodessa, tästä palvelusetelien osuus soten käyttömenoista vain noin 1% (Kantar Oy, 2021)
- 62% suomalaisista haluaa, että terveyspalveluissa palvelusetelien käyttöä lisätään joko merkittävästi tai jonkin verran; 50% suomalaisista haluaa palvelusetelitä merkittävästi lisää myös sosiaalipalveluissa
- Asiakkaan valinnanvapauden kautta palvelun vaikuttavuus ja laatu paranevat, pääsy palveluihin nopeutuu ja palvelu kohdentuu oikeaan tarpeeseen
- Tärkeää
 - Määritellä palvelusetelin arvo oikein: asiakkaalle kohtuullinen, vastaa julkisen sektorin tuotantokustannuksia ja yrityksen mahdollista sillä tuottaa palvelu → todellinen vaihtoehto asiakkaalle
 - Tarkistaa arvo säännöllisesti: ennustettava ja kustannusten nousua vastaava sekä asiakkaan että palveluntuottajan näkökulmasta
 - Ottaa palveluntuottajat mukaan jo suunnitteluvaiheessa



Yrittäjät

Elinvoimakumppanuutta: hankinnat

Hyvinvointialue erittäin iso, tärkeä hankkija

→ liiketoimintamahdollisuuksia monen toimialan pk-yrityksille soten lisäksi, esim. kiinteistöhuolto, puhtaanapito, kuljetus- ja ateriapalvelut, ICT, muut tukitehtävät

Hankintapolitiikka ja -linjaukset aluepäättäjien käsissä!

→ Mahdollistetaanko paikallisten pk-yritysten osallistuminen? Fiksu hankintapolitiikka kehittää markkinoita, ei supista niitä





Yrittäjät

Onnistuneet hankinnat, jotka palvelevat loppukäyttäjiä ja vaalivat elinvoimaa

- ✓ Kuullaan asiakkaiden tarpeita
- ✓ Jaetaan hankinnat tarkoituksenmukaisiin osiin → kilpailutukset pientenkin yritysten saavutettavissa
- ✓ Pidetään hankintakäytännöt ja -kriteerit kohtuullisina ja lähestyttävänä
- ✓ Hankitaan itse eikä yhteishankinnoilla, jotka helposti kooltaan/kriteereiltään pk-yritysten ulottumattomissa
- ✓ Viestitään hankinnoista ajoissa ja avoimesti, käydään hyvää ja jatkuvaa markkinavuoropuhelua
- ✓ Mitataan ja valvotaan laatua sopimuskaudella, kerätään palautetta asiakkailta ja palveluntuottajilta
- ✓ Hyödynnetään hankintaneuvontapalvelua – hankintaneuvoja hankkijoiden, yritysten ja päättäjien tukena

Yrittäjät

Yrittäjät aluevaltuutettujen kumppanina ja sparraajana

- ✓ Avointa vuoropuhelua, aitoa yhteistyötä. Yksityinen ja julkinen tarvitsevat toisiaan, selvittää tulevaisuuden haasteista yhdessä → elinvoimaa ja hyvinvointia alueelle!
- ✓ Yrittäjäjärjestö jatkossakin mielellään viestintä- ja sparrauskumppanina
- ✓ Yrittäjäjärjestön Sotetietopaketti aluevaltuutetuille (2 sivua) toimitetaan

Ole yhteydessä!

Heta Vihervirta-Vuontelo, toimitusjohtaja
heta.vihervirta-vuontelo@yrittajat.fi 0400 854995

Jenni Vesanen, järjestöpäällikkö/hankintaneuvoja
jenni.vesanen@yrittajat.fi 050 576 5503



YRITTÄJYYDEN
PUOLESTA